

Paris, le 02 février 2016, 18h00

## Affine et Sogeprom-ADI s'associent pour la construction d'un immeuble de bureaux sur Euronantes

Affine a signé une promesse de vente pour l'acquisition en VEFA auprès du groupement Sogeprom-ADI d'un immeuble de bureaux de 3 844 m<sup>2</sup> dans le quartier Euronantes Gare, pour un montant de 9,8 M€ (droits inclus).

Cet immeuble de 8 niveaux (R-1 à R+6), qui bénéficiera de la certification BREEAM, comprendra 3 544 m<sup>2</sup> de bureaux, 300 m<sup>2</sup> de locaux d'activité et 34 places de parking en sous-sol. Sa conception architecturale est assurée par le cabinet Art & Build (Paris) avec une livraison prévue au premier semestre 2018.

Afin de se positionner sur ce projet, Affine s'est associée au groupement SOGEPROM-ADI pour répondre à l'appel d'offres lancé par la ville pour l'attribution de l'îlot 1E, à développer, selon un programme mixte de 12 800 m<sup>2</sup> composé de logements, bureaux et locaux d'activités. Le groupement a été désigné lauréat de la consultation en janvier 2015.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'investissement d'Affine visant un rajeunissement de son patrimoine et un développement équilibré entre Paris Métropole et les grandes métropoles régionales (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes et Toulouse) ; Cette association très en amont avec un promoteur représente une des voies pour acquérir des immeubles neufs de qualité à un taux de rendement potentiel satisfaisant.

BNP Paribas Real Estate a agi comme conseil dans cette opération.

### A PROPOS D'AFFINE

*Foncière spécialisée dans l'immobilier d'entreprise, Affine détient en direct 55 immeubles d'une valeur de 570 M€ (hors droits) à fin juin 2015, répartis sur une surface globale de 528 500 m<sup>2</sup>. La société est présente dans les bureaux (53 %), l'immobilier commercial (22 %) et les entrepôts et locaux d'activité (25 %). Ses actifs sont localisés à parts sensiblement égales entre l'Île-de-France et les autres régions.*

*Affine est aussi l'actionnaire de référence de Banimmo, foncière de repositionnement belge active en Belgique et en France, dont elle détient 49,5 % ; son patrimoine est composé à fin juin 2015 de 21 immeubles de bureaux et de commerce, d'une valeur de 384 M€ (droits inclus).*

*Le patrimoine global dépendant du groupe s'élève à 988 M€ (droits inclus).*

*Dès 2003, Affine a opté pour le régime des Sociétés d'Investissements Immobiliers Cotées (SIIC). L'action Affine est cotée sur NYSE Euronext Paris (Ticker : IML FP / BTTP.PA ; code ISIN : FRO000036105) et admise au SRD (long seulement). Elle fait partie des indices CAC Mid&Small, SIIC IEIF et EPRA. Banimmo est également cotée sur NYSE Euronext.*

*En savoir plus sur : [www.affine.fr](http://www.affine.fr). Suivez notre fil d'actualité sur : [https://twitter.com/Groupe\\_Affine](https://twitter.com/Groupe_Affine)*

### CONTACT

#### RELATIONS INVESTISSEURS

Frank Lutz  
+33 (0)1 44 90 43 53 – [frank.lutz@affine.fr](mailto:frank.lutz@affine.fr)

#### RELATIONS PRESSE

RPpublics – Alexandra Richert  
+33 (0)1 45 23 55 01 – [alexandra.richert@rppublics.com](mailto:alexandra.richert@rppublics.com)

### A PROPOS D'ADI

*ADI, aménageur promoteur constructeur a été créé en 2000, avec le soutien de Sogeprom, filiale de la Société Générale qui détient 40 % du capital. Ses territoires d'intervention : Bretagne et Pays de Loire. La dernière réalisation de bureaux, livrable à la fin de l'année, porte sur un immeuble de 3 600 m<sup>2</sup> à St Herblain, les sociétés Deloitte et In Extenso en seront les principaux locataires. Ses réalisations se distinguent souvent par une innovation architecturale ou « produit » notamment dans le domaine du logement où ADI a développé plusieurs concepts comme Eko destinés aux primo-accédants, @coloc répondant à la demande d'habitat partagé, ou encore Appart'Séniors.*

## A PROPOS DE SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom depuis plus de 40 ans, est présent sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure variées en logement avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tour, campus tertiaire et parc d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment. Soucieuse de toujours imaginer une solution sur mesure, Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet.

Avec un volume d'activité global de 677 M€ en 2014, 2 359 logements réservés et 132 220 m<sup>2</sup> d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national.

Le groupe compte comme filiales, Alprim en Alsace, Aq'primen Aquitaine, CIP dans le Centre, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Sogeprom Sud à Marseille, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia, Europarc GmbH (Berlin).

Pour plus d'informations : [www.sogeprom.fr](http://www.sogeprom.fr)

## SOCIETE GENERALE

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international**, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement**, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)



GRUPE SOCIETE GENERALE



Nos actualités en temps réel sur  
Twitter et des réponses rapides aux  
questions de nos clients avec  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur  
Facebook avec Société Générale et  
Vous  
[facebook.com/societegenerale](https://facebook.com/societegenerale)



Nos vidéos  
disponibles sur la chaîne Youtube  
[youtube.com/societegenerale](https://youtube.com/societegenerale)



Nos infographies et meilleures  
images à découvrir sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](https://pinterest.com/societegenerale)

#### CONTACT

#### RELATIONS PRESSE

Marie LAVIGNE

+33 (0)1 46 35 61 08 – [marie.lavigne@sogeprom.com](mailto:marie.lavigne@sogeprom.com)